

## Socimo Salon Vol.8

### 「商店街で事業を作る！！」

#### —事前課題ワークシート—

講師：木下 斉 さん

Socimo Salon にお申し込み頂き誠にありがとうございます。今回の SocimoSalon では、商店街で事業を作ることをゴールに設定し、プログラムを進めていく予定です。会場にお越し頂く前に「商店街で事業をつくる」イメージを持っていただくために、開催日までに右表の「当日まで」の欄を簡単に考えてきて下さい。当日、講師が語る事業の作り方と自分が思う事業の作り方の違いが明確になります。事前課題として考えておくことで講義・ワークショップで得た知識を付け加えて、よりよい事業を作ることができると思っています。ぜひ事前課題に取り組んでみてください。よろしくお願ひ致します。

	(例)	当日まで	当日
【ゴールの設定】 活性化している 状態とは？	経済面で、商店街でお金がまわっている状態 商店街全体が儲かっている状態		
【ニーズの発見】 商店街の抱える 問題点は何か？	売上げが伸びない 商店街組織にお金が ない 商店街に人が少ない		
【事業主】 「誰が」提案します か？	商店街組織		
【ターゲット】 「誰に」提案します か？	商店街の各店舗 広告代理店		
リソース (自分の持って いるスキル含む)	電子看板 商店街という不動産		
事業モデル	電子看板を設置し、ス トリート広告(デジタル サイネージ広告を始め る。		